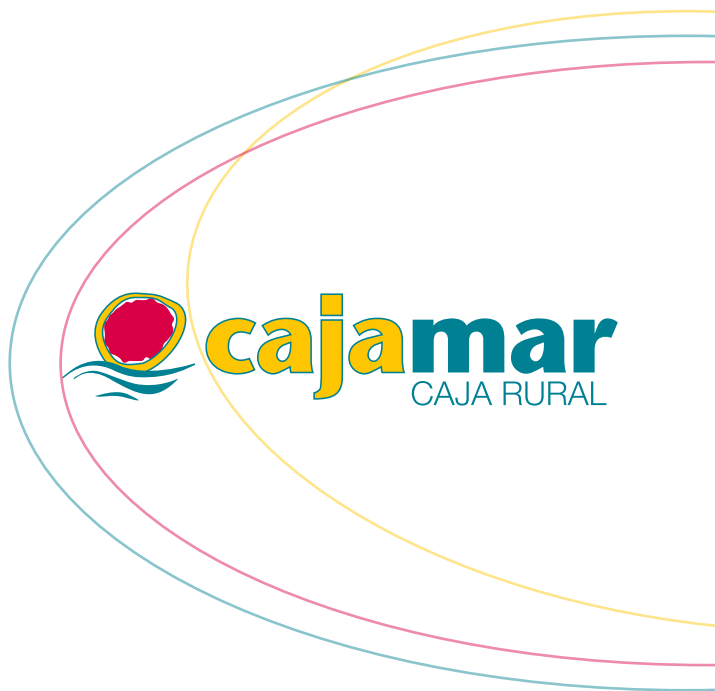
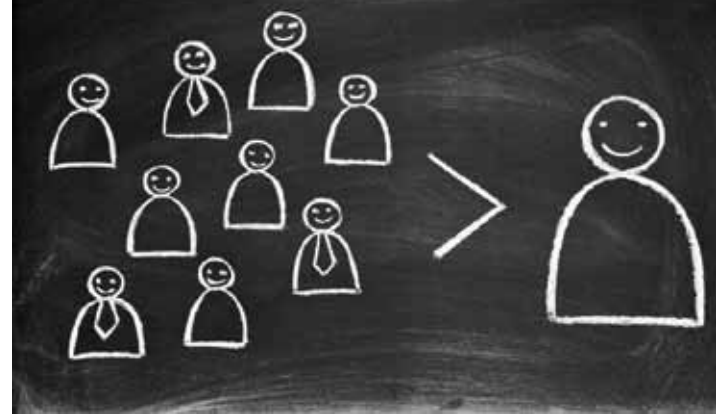




Formando
para el futuro



www.cajamar.es



La Escuela de Consejeros Cooperativos tiene como objetivo prioritario la formación y la capacitación de los Consejos Rectores de las empresas cooperativas agroalimentarias en materias de interés estratégico. Se persigue la mejora de la profesionalización de las personas que toman las decisiones en las cooperativas, con objeto de contribuir a la mejora de la competitividad de sus organizaciones y a la aplicación de los principios del buen gobierno corporativo.

ESCUELA DE CONSEJEROS cooperativos

DURACIÓN Y PROFESORADO

La duración del curso básico para Consejos Rectores es de 10 horas.

El profesorado que imparte la formación está compuesto por profesionales de Cajamar Caja Rural, que cuentan con una amplia experiencia en el sector agroalimentario y en las diversas materias impartidas.

El curso ha sido desarrollado en las siguientes empresas:

Hojiblanca, Sdad. Coop. And., Vicasol, Sdad. Coop. And., Santa María del Aguila, Sdad. Coop. And., Coop Carlet, SUCA, Cooperativa Vinícola San Pedro Apostol de Godelleta, Coopego, Cooperativa Cheste Agraria, Cooperativa Agrícola San Blas de Pedreguer, El Progreso, Coop. V., Campos de Jumilla, S.C.L., El Limonar de Santomera, Casa Alta S.Coop., Vega de Cieza, S.C.A. y Thader Cieza, S.C.L.

CONTENIDO

El contenido de los cursos se estructura en torno a cuatro módulos básicos:

- **Vigencia del cooperativismo y responsabilidad de los consejeros.** Se analizan los compromisos legales en los que incurre un consejero desde su toma de posesión, así como la validez del modelo cooperativo para afrontar los retos del futuro, con un análisis comparativa de la situación en los distintos países de Europa y el estudio de casos.
- **Planificación estratégica.** En este módulo se avanza en la comprensión de los principios de la Dirección Estratégica, se hace referencia al papel planificador del Consejo Rector y se explican algunas técnicas y herramientas de la planificación.
- **Finanzas para la toma de decisiones.** Se enseña a los consejeros a interpretar la información contable que normalmente se les presenta para su valoración y aprobación.
- **Situación del mercado agroalimentario mundial.** Se exponen las principales tendencias del mercado agroalimentario mundial y el alcance que éstas tienen sobre el desarrollo de sus actividades comerciales

